

「社会的知識向上委員会活動」見学レポート

グリコピア・イースト

氏名 浅見 将司

埼玉県北本市にある江崎グリコ（グリコピア・イースト）の工場見学へ行きました。
建物内はイメージカラーである「赤」で統一されており、「ポッキー、ビスコ」など代表的なお菓子を連想する作りで印象的でした。
製造ラインは言うまでもなく一切の無駄がなくほぼ機械による稼働で製造を行い、機械では難しい部分は一部人の手行っているという感じでした。

一番印象に残っているのが、「グリコ」社名の由来でした。

創業者江崎利一さんがカキの煮汁に含まれる「グリコーゲン」を発見しそこからと言う事で普段聞きなれている会社名がまさかカキに含まれてる成分からとは思いませんでした。

創業が1919年で創業者の理念が当時「食品による国民の体位向上」だったようです。

100年以上立った今グリコのキャッチコピーが「おいしさ与健康」で、創業当時の思いを今でもしっかり受け継がれているのは何だか感慨深いなと思いつつ見学していました。

私自身何度か大手さんの会社見学をした事がありますが、毎回思うのが人の技術向上による生産性のUPは勿論大事ですが、設備投資による生産性の向上も必要だなと感じる部分があります。

今後何かしら設備などを考える機会があれば今回の見学を思い出したいなと思います。