「社会的知識向上委員会活動」見学レポート

グリコピア・イースト

氏名　渡邊　陽向

今日はグリコピア・イーストに行ってきました。グリコといえば、ポッキーのイメージが強く、正直ポッキー以外思い付くものはなかったのですが、見学していると、あ！これグリコなんだ!! と思うものが沢山あってびっくりしました。（アーモンド菓子果等）
グリコの名前の由来や、パッケージに込められた意味等もおもしろかったです。
ゼストの商品にも、商品名を変えたら爆売れする商品があるのかなと思いました。
グリコは、創意工夫という言葉を大切にしていて、ポッキーもおいしいプリッツにおいしいチョコレートをつけたらさらにおいしいおかしが生まれるのでは…?! という発想の元、生まれたらしく、これは今後、ゼストの新商品を考える際にかぶせるつしンズに文字反射を追加すればもっと売れるのでは…?! 自分なりの感じで、良い考え方だなと思いました。