

ブログで情報共有

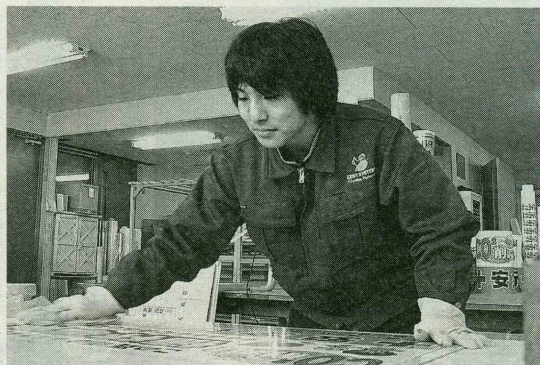
看板

ゼストシステム(東神楽町)

ゼストシステムは、工事現場で用いられる看板の製造・販売・レンタル、ガーデンニング製品の製造販売を手掛ける企業です。前身のデザイン会社から数え、昨年で25周年を迎えました。社員52人の約半数を20代、30代の若手で占めているため、末端の社員一人一人がのびのびと働ける環境をつくるのが会社の業績を上げる大きな要因となります。



安井文期社長



また、常務以下9つの部門の長は全て30代後半の社員が担当しており、人材育成についてもリーダーの役割を担っ

ています。リーダーは部下の力を引き出すのが役目で、その重要なポイントは「進んで行動する意欲をいかにかき立てるか」ということです。当社には全員で考え、いわゆる指示待ち社員をつくらない社風が根付いています。

当社には日報がありません。それに代わる情報共有ツールとしてブログを活用しています。社長・

管理職・一般社員に分かれており、一般社員でも月に最低1回は書き込むことが決められています。もちろんブログですから社内外の誰でも閲覧することが可能です。

専門学校の学生がプロ

社員がのびのびと働ける環境をつくるのが業績を上げる要因となる

グを見て、入社を希望するケースも増えてきました。そういった学生はモチベーションが高く、仕事を理解しているので、将来的に大きな戦力になることが期待されています。学校訪問をしたことは1度も無いのですが、月に1〜2件入社希望の電話が鳴るのは、ブログの効果が大きいと感じています。

今後は、今年移転拡張した関東営業所に重点を置き、工事看板を中心に、一般ユーザー対象のガーデンングアイテムにも力をいれて業績の向上を目指します。そのためには、情報を共有し、企業文化を根付かせていく不断の努力が必要だと考えています。